

ОДОБРЕНО

Решением Ученого совета  
университета  
от 27 октября 2010 г.  
Протокол № 2

УТВЕРЖДАЮ

Ректор университета  
\_\_\_\_\_ Б.А. Лёвин  
«28» октября 2010 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о регистрации и охране конфиденциальности информации об объектах интеллектуальной собственности, отнесенных к категории «секретов производства» (ноу-хау), в государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения» (МИИТ)

### 1. ВВЕДЕНИЕ

Настоящее Положение направлено на обеспечение правовой охраны объектов интеллектуальной собственности, отнесенных к категории «секретов производства» (ноу-хау) и соблюдения прав авторов и правообладателя в лице Московского государственного университета путей сообщения (МИИТ) при регистрации этих объектов и введении их в хозяйственный оборот.

Положение разработано в соответствии с: Гражданским Кодексом РФ часть IV (далее Кодекс), Федеральным законом «О введении в действие части четвертой ГК РФ» от 18 декабря 2006г. № 230-ФЗ, Федеральным законом «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004г. № 98-ФЗ (далее Закон № 98-ФЗ), Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ.

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок регистрации и охраны конфиденциальности информации объектов интеллектуальной собственности (ОИС), разработанных в университете в рамках трудовых отношений и отнесенных к категории «секретов производства» (ноу-хау), под которыми понимаются:

1.1.1. Регистрация конфиденциальной совокупности сведений и иных данных в виде незапатентованных технических решений, знаний и опыта, необходимых для организации на наиболее высоком уровне (техническом или ином) производства прогрессивной продукции;

1.1.2. Меры по охране конфиденциальности информации, принимаемые университетом - правообладателем этой информации;

1.1.3. Передача прав на ноу-хау на лицензионной основе;

1.1.4. Охрана конфиденциальности информации в рамках трудовых отношений.

1.2. Настоящее Положение обязательно к исполнению всеми работниками МИИТ и сторонних организаций, причастными к информации, касающейся результатов интеллектуальной деятельности (далее РИД) и составляющей коммерческую тайну, полученную в процессе выполнения работ и оказания услуг в рамках научно-технической и образовательной деятельности университета. Режим коммерческой тайны в отношении информации, касающейся результатов интеллектуальной деятельности, квалифицированных как ноу-хау, и составляющей коммерческую тайну вводится приказом ректора и распространяется на всех работников, имеющих доступ к данной информации.

Контроль за осуществлением предусмотренных настоящим Положением юридически значимых действий и процедур в сфере охраны конфиденциальности информации, касающейся объектов интеллектуальной собственности, квалифицированных как ноу-хау, возлагается на ректора МИИТ или уполномоченное им лицо.

## 2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В целях настоящего Положения используются следующие термины.

2.1. Интеллектуальная собственность (ИС) — права, относящиеся к различным результатам интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, которым предоставляется правовая охрана, в частности, полученным на основе результатов научно-технической и образовательной деятельности.

2.2. Коммерческая тайна – режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

2.3. информация, составляющая коммерческую тайну (секрет производства), - сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного

доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны;

2.4. Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну - лицо, которое владеет информацией, составляющей коммерческую тайну, на законном основании, ограничило доступ к этой информации и установило в отношении ее режим коммерческой тайны.

2.5. Доступ к информации, составляющей коммерческую тайну ознакомление определенных лиц с информацией составляющей коммерческую тайну, с согласия ее обладателя или на ином законном основании при условии сохранения конфиденциальности этой информации.

2.6. Передача информации, составляющей коммерческую тайну - передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе ее обладателем контрагенту на основании договора в объеме и на условиях, которые предусмотрены договором, включая условие о принятии контрагентом установленных договором мер по охране ее конфиденциальности.

2.7. Контрагент - сторона гражданско-правового договора, которой обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, передал эту информацию.

2.8. Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну - передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем органам государственной власти, иным государственным органам местного самоуправления в целях выполнения их функций.

2.9. Разглашение информации, составляющей коммерческую тайну - действие или бездействие, в результате которых информация, составляющая коммерческую тайну, в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору.

2.10. Заявка на выдачу охранного документа на ноу-хау (далее - Заявка) – комплект документов установленной формы, подаваемый в экспертные группы структурных подразделений университета.

2.11. Материальные носители (документы), содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну - комплект документов установленной формы в бумажном и электронном виде.

### 3. ПРАВА ОБЛАДАТЕЛЯ ИНФОРМАЦИИ, СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ

Обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, полученной в рамках трудовых отношений, является МИИТ (работодатель). Университет имеет право:

3.1. Устанавливать, изменять и отменять в письменной форме режим коммерческой тайны в отношении информации, о РИД Университета.

3.2. Использовать информацию, составляющую коммерческую тайну, для нужд университета в порядке, не противоречащем законодательству Российской Федерации.

3.3. Разрешать или запрещать доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, определять порядок и условия доступа к этой информации.

3.4. Вводить в гражданский оборот информацию, составляющую коммерческую тайну, на основании договоров, предусматривающих включение в них условий об охране конфиденциальности этой информации.

3.5. Требовать от юридических и физических лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, которым предоставлена информация, составляющая коммерческую тайну, соблюдения обязанностей по охране ее конфиденциальности.

3.6. Требовать от лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, в результате действий, осуществленных случайно или по ошибке, принять меры по охране конфиденциальности этой информации. При отказе лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, в результате действий, осуществленных случайно или по ошибке, принять меры по охране конфиденциальности этой информации МИИТ вправе требовать в судебном порядке защиты своих прав.

3.7. Защищать в установленном законом порядке свои права в случае разглашения, незаконного получения или незаконного использования третьими лицами информации, составляющей коммерческую тайну, в том числе требовать возмещения убытков, причиненных в связи с нарушением прав Университета.

#### 4. МЕРЫ ПО ОХРАНЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИИ, СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ

Меры по охране конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, принимаемые ее обладателем (университетом), должны включать в себя:

4.1. Определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну.

4.2. Определение места хранения документации с реквизитами «Коммерческая тайна», места работы с данной документацией, порядок регистрации и режим доступа к этой документации.

4.3. Ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка.

4.4. Учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну и (или) лиц, которым такая информация была представлена или передана.

4.5. Регулирование отношений по использованию работниками информации, составляющей коммерческую тайну, на основании трудовых договоров и контрагентами на основании договоров гражданско-правового характера.

4.6. Нанесение на комплект документов в бумажном виде, содержащий информацию, составляющую коммерческую тайну, грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя информации. Введение пароля для доступа к информации в электронном виде, составляющую коммерческую тайну, находящейся на носителе электронной информации.

4.7. В целях охраны конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, работник университета обязан:

- выполнять установленный университетом режим коммерческой тайны;
- не разглашать информацию, составляющую коммерческую тайну, обладателем которой является университет и его контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях;
- не разглашать информацию, составляющую коммерческую тайну, обладателями которой является университет и его контрагенты, до прекращения действия исключительного права на секрет производства.
- передать работодателю при прекращении или расторжении трудового договора между работником и университетом, имеющиеся в пользовании работника материальные носители информации, которая составляет коммерческую тайну.

## 5. СОЗДАНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ ГРУПП В СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ, ПОСТАНОВКА НОУ-ХАУ НА БЮДЖЕТНЫЙ УЧЕТ, ВВЕДЕНИЕ В УНИВЕРСИТЕТЕ РЕЖИМА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

В связи с тем, что ноу-хау не имеют механизма патентной защиты и не регистрируются в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности (далее Роспатенте), заявки на этот вид интеллектуальной собственности проходят экспертную оценку и регистрацию в университете.

5.1. Для проведения экспертной оценки и регистрации ноу-хау приказом ректора в структурных подразделениях университета (институты, академии) по представлению директора структурного подразделения создаются экспертные группы.

5.2. С целью обеспечения мер по охране конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, касающейся зарегистрированного ноу-хау, приказом ректора университета вводится режим коммерческой тайны.

5.3. Экспертная оценка стоимости и порядок постановки ноу-хау на баланс университета определяются в «Положении о порядке оценки стоимости и постановке на баланс объектов интеллектуальной собственности университета», утвержденном приказом ректора после рассмотрения Ученым советом университета или по результатам независимой экспертизы, проведенной экспертами, аттестованными в данной области.

Все лица, причастные к рассмотрению заявок на ноу-хау, должны быть ознакомлены с Законом № 98-ФЗ, и в установленном порядке:

- дать расписку о сохранении конфиденциальности на заявляемые секреты производства с соблюдением порядка работы и хранения документов, содержащих коммерческую тайну;
- дать расписку об ознакомлении с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну, обладателем которой является МИИТ и его контрагенты;
- дать расписку об ознакомлении с установленным МИИТ режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение.

Эти лица несут ответственность за нарушение Закона №98-ФЗ (образец расписки прилагается в приложении 1).

## 6. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ и РЕГИСТРАЦИИ НОУ-ХАУ

6.1. Регистрации подлежат ноу-хау университета любой тематической направленности, назначения и структуры, соответствующие требованиям законодательства РФ.

6.2. Заявка на регистрацию ноу-хау подается в экспертную группу структурного подразделения университета и включает следующие документы:

1) Заявление автора (ов). В заявлении автор обязательно указывает сведения о том, что объект интеллектуальной собственности, создан в связи с выполнением им трудовых обязанностей (Приложение 2).

2) Справка о затратах, произведенных при создании результатов интеллектуальной деятельности с приложением документов подтверждающих затраты (Приложение 3).

3) Описание ноу-хау оформляется в соответствии со схемой его составления и представляется в электронном виде и в 2-х печатных экз. Для обозначения документов, содержащих сведения, являющиеся секретом производства, в верхнем правом углу первой страницы документа проставляется отличительный реквизит «коммерческая тайна». Документы с таким реквизитом хранятся, обрабатываются и пересылаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Схема составления описания ноу-хау представлена в Приложении 4.

Экспертная группа структурного подразделения университета, при получении Заявки на ноу-хау, производит ее регистрацию в специальном журнале, где указывается дата поступления Заявки, состав авторов и название РИД. В месячный срок с даты поступления Заявки на ноу-хау экспертная группа рассматривает ее и проводит предварительную оценку стоимости РИД. В случае принятия положительного решения, передает материалы заявки на ноу-хау в Ученый совет (научно-технический совет) структурного подразделения (института, академии) для согласования<sup>1</sup>.

На РИД квалифицированный как ноу-хау университет регистрирует и оформляет соответствующее свидетельство.

Свидетельству присваивается номер регистрации в 1-ом отделе университета.

---

<sup>1</sup> Такая оценка не может быть ниже расходов, понесенных при приобретении, создании соответствующих результатов интеллектуальной деятельности и обеспечении условий для их использования в запланированных целях. При этом необходимо учитывать, что в случае, если экспертная группа (ученый совет) планирует оценить стоимость права использования РИД на сумму более пятисот тысяч рублей, должен быть привлечен независимый эксперт, аттестованный в данной области.

6.3. Вся документация на ноу-хау, а именно заявка, принятое решение о признании ноу-хау, акт предварительной оценки стоимости РИД, выписка из решения Ученого (Научно-технического) совета и база данных (развёрнутая с описанием ноу-хау) хранится в 1-ом отделе университета.

6.4. Контроль за выполнением мероприятий по защите РИД, содержащих секреты производства осуществляет ректор МИИТ или уполномоченное им лицо. Круг лиц, имеющих доступ к материалам по ноу-хау, определяется приказом ректора по представлению руководителя структурного подразделения. Материалы по ноу-хау выдаются только лицам, имеющим доступ, в соответствии с приказом ректора по представлению руководителя структурного подразделения.

6.5. Открытой информацией в области секрета производства является: название ноу-хау, аннотация о ноу-хау рекламного характера без раскрытия его сущности, фамилия авторов, дата выдачи и номер свидетельства.

6.6. Единая база данных на объекты интеллектуальной собственности университета (включая открытую информацию на ноу-хау) хранится в УНИР.

## 7. ПЕРЕДАЧА ПРАВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОУ-ХАУ

7.1. Передача контрагентам права использования секрета производства, осуществляется только в рамках Лицензионного договора, заключенного юридическими и физическими лицами с университетом, с отражением в тексте договора обязательств получающей стороны соблюдать конфиденциальность переданной информации в течение всего срока действия Лицензионного договора. Лица, получившие соответствующие права по Лицензионному договору, обязаны сохранять конфиденциальность секрета производства, до прекращения действия исключительного права на секрет производства. Оформление лицензионного договора осуществляется при непосредственном участии автора (ов). Образец лицензионного договора на передачу права использования ноу-хау приведен в Приложении 5.

7.2. При оформлении лицензионного договора на передачу права использования ноу-хау, по представлению руководителя структурного подразделения, где создано ноу-хау один экземпляр описания секрета производства передается 1-ым отделом экспертной группе структурного подразделения в установленном порядке для последующей передачи его лицензиату (контрагенту).

7.3. Предварительная оценка эффективности от использования объекта интеллектуальной собственности (ноу-хау) может быть выполнена по «Методике расчета экономического эффекта от использования ОИС», приведенной в Приложении 6.



7.4. Размер авторского вознаграждения за ноу-хау определяется условиями договора в зависимости от экономического эффекта от использования ноу-хау и может быть определен в соответствии с таблицей 3, приведенной в «Методике расчета экономического эффекта от использования ОИС» (Приложение 6).

## 8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

8.1. В случае выявления фактов нарушения исключительного права на секрет производства, а также фактов нарушения Лицензионного договора на право использования секрета производства университет принимает меры для возмещения понесенных убытков и имеет право требовать уплаты неустойки(штрафов) за нарушение обязательств.

8.2. Возмещение убытков, понесенных университетом в связи с нарушением исключительного права университета на секрет производства, а также с нарушением Лицензионного договора на право использования секрета производства производится нарушителем соответствующего права.

## 9. ПОРЯДОК УТВЕРЖДЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение утверждается, изменяется и дополняется решением Ученого совета университета.

## Приложение 1

к «Положению о регистрации и охране  
конфиденциальности информации об  
объектах интеллектуальной  
собственности, отнесенных к категории  
«секретов производства» (ноу-хау)»  
от 28 октября 2010 г.

### РАСПИСКА -ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О., должность, подразделение)

ознакомлен с приказом государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения» (МИИТ) от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2010 г .

№ \_\_\_\_\_ об отнесении к категории секретов производства следующих сведений:

\_\_\_\_\_  
(перечень сведений)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

и с требованиями по защите этих сведений.

Я ознакомлен с «Положением об обеспечении прав на секреты производства (ноу-хау)» в государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения» (МИИТ) и предупрежден о своей обязанности защищать эти сведения и о недопустимости разглашения, передачи другим организациям и лицам, а также использования мною вне университета указанных сведений, если на то не будет получено в установленном порядке согласие университета.

Я также предупрежден об ответственности за совершение умышленного и неосторожного разглашения конфиденциальной информации.

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., дата)

## Приложение 2

к «Положению о регистрации и охране  
конфиденциальности информации об объектах  
интеллектуальной собственности, отнесенных к  
категории «секретов производства» (ноу-хау)»  
от 28 октября 2010 г.

В экспертную группу по оформлению ноу-хау

\_\_\_\_\_

(наименование структурного подразделения)

от \_\_\_\_\_

(ФИО лица, подающего заявку)

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу принять к рассмотрению материалы заявки на секреты производства  
(НОУ-ХАУ)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(название ноу-хау)

созданного в порядке выполнения служебного задания

\_\_\_\_\_

(название, шифр НИР/ индивидуальный план аспиранта/преподавателя, сроки начала и  
окончания работы)

\_\_\_\_\_

(наименование института, академии))  
Структурное подразделение

\_\_\_\_\_

(наименование подразделения)

Руководитель структурного подразделения \_\_\_\_\_

(ФИО, должность)

Контакты

Тел. раб. \_\_\_\_\_, дом. \_\_\_\_\_, моб. \_\_\_\_\_

E – mail \_\_\_\_\_

ФИО авторов и их почтовые адреса, телефоны:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Приложение: описание ноу-хау на \_\_\_\_\_ листах и в электронном виде в 2-х экз.

Подпись авторов:

Документы принял: \_\_\_\_\_

(подпись ответственного лица экспертной группы структурного  
подразделения)

Дата:

### Приложение 3

к «Положению о регистрации и охране  
конфиденциальности информации об  
объектах интеллектуальной собственности,  
отнесенных к категории «секретов  
производства» (ноу-хау)»  
от 28 октября 2010 г.

## СПРАВКА

от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
о затратах, произведенных на создание  
результата интеллектуальной деятельности (РИД)

Затраты, произведенные Московским государственным университетом  
путей сообщения (МИИТ) на создание РИД

\_\_\_\_\_ (название)

Составили \_\_\_\_\_ руб.

Состав затрат:

– фонд оплаты труда работников – авторов за создание РИД в размере  
\_\_\_\_\_ руб.;

– прочие затраты, связанные с созданием РИД в размере  
\_\_\_\_\_ руб.

Приложения.

1. Копия трудового/гражданско-правового договора в 1 экз. на \_\_ лист.;
2. Копия акта сдачи-приемки выполненных работ в 1 экз. на \_\_\_\_ лист.;
3. Копия платежного поручения № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ в 1 экз. на \_\_ лист.;
4. Копии других документов, подтверждающих затраты в 1 экз. на \_\_\_\_ лист.

Руководитель структурного подразделения

/ФИО/

Зам. по экономике структурного подразделения

/ФИО/

## Приложение 4

к «Положению о регистрации и охране конфиденциальности информации об объектах интеллектуальной собственности, отнесенных к категории «секретов производства» (ноу-хау)» от 28 октября 2010 г.

### СХЕМА СОСТАВЛЕНИЯ ОПИСАНИЯ НОУ-ХАУ

#### Краткая информация о ноу-хау

Согласно ст. 1465 ГК секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

Охрана в режиме ноу-хау может быть целесообразной в следующих случаях:

- в случае, когда подлежащее охране решение не подлежит патентной охране (например, методики расчетов);
- когда эффективность патентной охраны сомнительна в связи с невозможностью проконтролировать и доказать использование технического решения конкурентом, что особенно актуально для технических решений, относящихся к способу;
- когда ноу-хау является дополнением к патенту на изобретение, что предотвращает возможность для конкурента легко «обойти патент»;
- когда владелец технического решения не имеет достаточно средств для получения патента (например, зарубежное патентование, заключение лицензионных договоров).

## Объекты «ноу-хау»:

Технические (конструкторские, технологические, математические, производственные и др.) - сведения, содержащиеся в неопубликованных заявках на выдачу патента; научных отчетах; конструкторских чертежах; лабораторных макетах объектов новой техники; методиках расчетов, проведения экспериментов; протоколах испытаний; перечнях проведенных научно-исследовательских работ; статистических расчетах; рецептурах и данных о составе и характеристиках материалов; спецификации; инструкциях по применению технических средств, технологий; документации к компьютерным программам, в том числе руководстве пользователя и т.п.

Экономические (финансовые, коммерческие, рекламные, сбытовые) - сведения, связанные, как правило, с определенными знаниями конъюнктуры рынка, опытом ведения коммерческих операций, сведениями о наиболее выгодных формах использования денежных средств, операциях с ценными бумагами, структурами цен на производимые товары и т.п.

Источниками такой информации являются: договоры с контрагентами; картотеки клиентов и поставщиков; данные финансово-бухгалтерской отчетности (баланс); данные об экономической стороне организации производства; схемы финансовых операций; информация о рынках сбыта; сведения о тактике выхода на рынок; сведения о размерах скидок, об условиях платежей, цехах; данные по методам рекламы; методики обучения персонала; бизнес-планы инвестиционных и коммерческих проектов; аналитические прогнозные отчеты по развитию бизнеса и т.п.

Управленческие - сведения о структуре и методах управления, позволяющих наладить эффективное взаимодействие различных производственных и управленческих структур организации, в решении кадровых вопросов. Управленческое «ноу-хау» представляют схемы

управления производством, картотеки штатных сотрудников, сведения о наличии свободных мест, заработной плате, соотношении штатных сотрудников и совместителей.

Правовые - сведения, связанные с применением организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, налогами, кадрами и т.д.

Исключительное право на секрет производства, созданный работником организации в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя (служебный секрет производства), принадлежит организации.

#### Схема составления описания на предполагаемое ноу-хау

##### НАЗВАНИЕ

1.«    » относится к области (указывается область науки или техники, где может быть использовано).

2.Описание аналога: «Известен способ (устройство, вещество...)», перечисляются его признаки (с указанием точных библиографических данных источника: книга, статья, патент и т.д.).

3.Недостатком(ами) аналога является (ются): указываются недостатки.

4.При наличии второго аналога; «Известен также объект (техническое решение...)» перечисляются его признаки (с указанием точных библиографических данных источника: книга, статья, патент и т.д.).

5.Недостатком(ами) данного аналога является (ются): указываются недостатки.

6. Описание прототипа: «Наиболее близким по своим признакам, принятым за прототип является объект(техническое решение...) ...» с указанием точных библиографических данных источника: книга, статья, патент и т.д.).

7. Известный объект (прототип) не может быть применен (или как либо иначе описываются недостатки прототипа, которые устраняет ноу-хау).

8. Задачей предлагаемого ноу-хау является...(приводится положительный эффект).

9. Техническая характеристика ноу-хау, т.е. новые признаки и те, которые необходимо охранять в виде ноу-хау.

10. Техничко-экономический эффект (например, в рублях или % экономии материала, энергии либо удовлетворение новой потребности).

11. Предлагаемое ноу-хау иллюстрируется чертежами, приведенными на фигуре (фигурах) приводится перечень чертежей и наименования изображений на них).

12. Описание примера осуществления объекта ноу-хау (в случае устройства - сначала в статике, а затем в динамике). Конкретный пример выполнения или осуществления объекта.

13. Таким образом, предлагаемый объект позволяет (перечисление преимуществ социально-экономических, экологических и т.п.).

Название ноу-хау, как правило, характеризует его назначение и излагается в единственном числе за исключением названий, которые в единственном числе не употребляются (ножницы) и названий изобретений, относящихся к химическим соединениям, охватываемым общей структурной формулой.



В п.1 указывается область применения, если их несколько, то преимущественные (например, устройство для получения озона, может быть использовано в химической, металлургической, машиностроительной промышленности, а также в здравоохранении и в сельском хозяйстве).

Пункты 2-7 являются характеристикой уровня техники, здесь приводятся сведения об известных заявителю аналогах ноу-хау. После описания аналогов в качестве прототипа, т.е. наиболее близкого к изобретению аналога, указывается тот, которому присуща совокупность признаков. В качестве прототипа изобретения указывается средство того же назначения, известное из сведений, ставших общедоступными до даты приоритета изобретения.

В п.8 подробно указывается задача, на решение которой направлено заявляемое ноу-хау

Пункты 9-13 являются описанием сущности ноу-хау, которая выражается в совокупности существенных признаков, достаточной для достижения обеспечиваемого ноу-хау результата. Признаки относятся к существенным, если они влияют на достигаемый технический результат, т.е. находятся в причинно-следственной связи с указанным результатом

Признаки, используемые для характеристики устройств:

- наличие конструктивного элемента (конструктивных элементов); наличие связи между элементами; взаимное расположение элементов;
- форма выполнения элементов или устройства в целом, в частности геометрическая форма;
- параметры и другие характеристики элемента (ов) и их взаимосвязь;
- материал, из которого выполнен элемент(ы) или устройство в целом, среда выполняющая функцию элемента.

Нельзя использовать для характеристики устройств признаки, выражающие наличие на устройстве в целом или его элементе обозначений (словесных, изобразительных или комбинированных), не влияющих на функционирование устройства или реализацию его назначения.

Признаки, используемые для характеристики способа:

- наличие действия или совокупности действий; порядок выполнения таких действий во времени (последовательно, одновременно, в различных сочетаниях);
- условия осуществления действий, режим, использование веществ (исходного сырья, реагентов, катализаторов и т.д.), устройств (приспособлений, инструментов, оборудования ...) штаммов микроорганизмов, культур клеток растений и животных.

Признаки, используемые для характеристики композиций:

- качественный состав (ингредиенты);
- количественный состав (содержание ингредиентов);
- структура композиции;
- структура ингредиентов.

Для характеристики композиций неустановленного состава могут использоваться их физико-химические, физические и иные характеристики, а также признаки способа получения.

Не допускается замена характеристики признака отсылкой к источнику информации, в котором раскрыт этот признак.

В пункте 11 кроме перечня фигур приводится краткое описание того, что изображено на каждой из них.

В разделе под п. 12 показывается возможность осуществления ноу-хау

с реализацией указанного заявителем назначения, а также возможность получения того технического результата, который указан при характеристике решаемой задачи в п.8.

Сведения, подтверждающие возможность осуществления ноу-хау, относящегося к устройству: вначале описывается устройство или его конструкция в статике со ссылками на фигуры чертежей. Причем цифровые обозначения конструктивных элементов в описании должны соответствовать цифровым обозначениям на фигурах чертежей. После описания конструкции устройства описывается его действие (работа) или способ использования со ссылками на фигуры чертежей, а при необходимости - на иные поясняющие материалы (эпюры, таблицы, временные диаграммы и т.д.).

Для ноу-хау, относящегося к способу, в примерах указывается последовательность действий, (приемов, операций) над материальным объектом, а также условия проведения действий, конкретные режимы (температура, давление и т.д.), используемые при этом вещества, устройства и штаммы, если это необходимо. Если способ характеризуется применением известных до даты приоритета средств (устройств, веществ и штаммов), достаточно их просто указать. При использовании неизвестных средств, приводится их характеристика и в случае необходимости графическое изображение. При использовании в способе новых веществ, раскрывается способ их получения. Для ноу-хау, относящегося к способам лечения, профилактики или диагностики заболеваний людей или животных приводятся сведения о выявленных факторах, влияющих на этиопатогенез заболевания, или достоверные данные, подтверждающие пригодность способа.

Для ноу-хау, относящегося к применению по новому назначению устройства, способа, вещества и штамма, приводятся сведения, подтверждающие возможность реализации им этого назначения. Если ноу-

хау относится к композиции (смеси, раствору, сплаву, стеклу и т.п.), приводятся примеры, в которых указываются ингредиенты, входящие в состав композиции, их характеристика и количественное содержание. Описывается способ получения композиции, а если она содержит в качестве ингредиента новое вещество, описывается способ его получения.

Ноу-хау, относящиеся к управленческим, организационным или финансовым решениям, должны включать описание знаний и опыта, схемы, диаграммы, расчеты или методы расчетов, графики и др.

## Приложение 5

к «Положению о регистрации и охране конфиденциальности информации об объектах интеллектуальной собственности, отнесенных к категории «секретов производства» (ноу-хау)» от 28 октября 2010 г

### ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР

на передачу права использования ноу-хау  
(№ регистрации)

г. Москва

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Правообладатель – государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения» (МИИТ), именуемый в дальнейшем «Лицензиар», в лице ....., действующего на основании доверенности от 2010г. № с одной стороны, и

\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Лицензиат», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании с другой стороны, принимая во внимание, что:

а) Лицензиар обладает конфиденциальными знаниями и опытом («ноу-хау») в области, представляющей интерес для Лицензиата;

б) на «ноу-хау», являющееся предметом настоящего договора, не имеется охранных документов Лицензиара и им не поданы заявки на объекты интеллектуальной собственности для государственной регистрации на территории, в отношении которой предоставляется Лицензия;

в) Лицензиару предоставлено право на ведение от своего имени переговоров о предоставлении лицензии на право использования «ноу-хау» в целях производства, использования и продажи предмета Лицензии и на заключение соответствующих договоров;

г) Лицензиат желает приобрести на условиях настоящего договора Лицензию на право использования «ноу-хау» в целях производства, использования и продажи продукции по Лицензии.

Стороны договорились о нижеследующем:

## 1. Предмет договора

Предметом договора является право использования «ноу-хау», в отношении которого предоставляется Лицензия.

Настоящий договор устанавливает порядок применения права использования «ноу-хау» – (название)....

Сущность «ноу-хау» состоит в том, что

(подробное описание «ноу-хау» приводится в Приложении №1 к настоящему договору).

## 2. Определение терминов

Следующие термины, которые используются в настоящем договоре, означают:

2.1. «Ноу-хау» – конфиденциальные сведения (знания и опыт) по предмету лицензии.

2.2 «Продукция по Лицензии» – продукция, которая будет получена, храниться и продаваться на основе Лицензии, – .....  
«Территория» – Российская Федерация.

2.3 «Продажная цена» – цена, на базе которой устанавливается размер лицензионного вознаграждения.

2.4. «Отчетный период» – период деятельности Лицензиата по выполнению условий настоящего договора в течение каждых трех месяцев, начиная с даты вступления настоящего договора в силу.

## 3. Объект договора

3.1. Лицензиар предоставляет Лицензиату на срок действия настоящего договора и за вознаграждение, уплачиваемое Лицензиатом, неисключительную лицензию на право использования «ноу-хау» на территории РФ.

При этом Лицензиату предоставляются права на:

производство продукции по Лицензии;

использование продукции по Лицензии, включая ее продажу.

Лицензиар сохраняет за собой право использовать «ноу-хау» самостоятельно, а также передавать его третьим лицам.

3.2. Лицензиар передает Лицензиату техническую документацию и осуществляет оказание технической помощи.

3.3. Лицензиат не вправе производить продукцию по Лицензии и предоставлять сублицензии на осуществление каких-либо прав по настоящему

договору вне территории, а также продавать и использовать указанную продукцию вне территории, за исключением случаев, когда Лицензиар дает Лицензиату на это согласие, закрепленное документально.

3.4. Лицензиар не возражает против осуществления Лицензиатом кооперации с организациями страны Лицензиата для производства продукции по Лицензии.

При этом Лицензиат несет ответственность за выполнение всех договорных обязательств.

Права, предоставленные Лицензиаром Лицензиату по п. 3.1, распространяются на соответствующие организации (предприятия) страны Лицензиата, далее называемые «предприятия Лицензиата».

#### 4. Техническая документация

4.1. Вся техническая документация и другие документы, включая схемы, чертежи, ксерокопии, инструкции по сборке, эксплуатации и т. п., необходимые для производства продукции по Лицензии, передаются Лицензиаром Лицензиату на русском языке, в двух экземплярах в течение месяца с даты вступления в силу настоящего договора.

Техническая документация изготавливается Лицензиаром по согласованию с Лицензиатом применительно к техническим нормам и стандартам, принятым в соответствующей отрасли промышленности страны Лицензиара.

По предварительной договоренности между сторонами техническая документация может быть приспособлена к условиям Лицензиата.

4.2. Техническая документация должна содержать расшифровку условных обозначений, отраслевых и прочих норм, на которые дается ссылка в этой технической документации.

О передаче технической документации и других материалов составляется акт сдачи-приемки за подписями уполномоченных представителей обеих сторон. Если Лицензиат или его уполномоченный представитель не явится в срок, установленный для передачи, то Лицензиар может переслать документацию почтой за счет Лицензиара.

Датой передачи технической документации будет дата подписания акта сдачи-приемки или дата штампа накладной.

4.3. Если Лицензиат при передаче или в течение двух месяцев после передачи документации выяснит неполноту или неправильность документации, то Лицензиар обязан в течение двух недель после поступления письменной рекламации Лицензиата передать недостающую документацию или исправить частичные недостатки в документации и передать их Лицензиату.

В этом случае датой передачи технической документации будет считаться момент передачи недостающей или исправленной документации.

4.4. Лицензиат может размножить документацию для своих нужд, но при соблюдении обязательств по обеспечению конфиденциальности.

## 5. Усовершенствования и улучшения

5.1. В течение срока действия настоящего договора стороны обязуются незамедлительно информировать друг друга обо всех произведенных ими усовершенствованиях и улучшениях, касающихся «ноу-хау» и продукции по Лицензии.

5.2. Стороны должны в первую очередь предлагать друг другу все вышеуказанные усовершенствования и улучшения. Условия передачи этих усовершенствований и улучшений будут согласовываться сторонами.

Передача технической документации на незащищенные или незаявленные усовершенствования и улучшения «ноу-хау» и продукции по Лицензии производится сторонами, как правило, безвозмездно с возмещением фактических расходов по изготовлению и пересылке документации.

5.3. Защищенные или заявленные усовершенствования, касающиеся «ноу-хау» и продукции по Лицензии, а также усовершенствования и улучшения особой ценности, которые создаются одной из сторон, будут считаться принадлежащими ей и в первую очередь будут предложены другой стороне по договору. Передача этих усовершенствований и улучшений производится, как правило, возмездно на условиях отдельного лицензионного договора.

## 6. Гарантии и ответственность

6.1. Лицензиар гарантирует, что он вправе предоставлять право использования «ноу-хау» и что на момент вступления в силу настоящего договора Лицензиару ничего не известно о правах третьих лиц, которые могли быть нарушены применением права использования «ноу-хау» по настоящему договору.

6.2. Лицензиар гарантирует техническую осуществимость продукции по Лицензии на предприятиях Лицензиата и возможность достижения технических показателей, предусмотренных настоящим договором, при условии соблюдения Лицензиатом технических условий и инструкций Лицензиара.

6.3. Гарантированные Лицензиаром механические, технологические, технико-экономические и другие показатели, а также техническая документация приводятся в Приложении №2 к настоящему договору.



6.4. Лицензиар гарантирует качественное изготовление технической документации и других материалов, передаваемых Лицензиату.

6.5. Лицензиат гарантирует качественное изготовление продукции по лицензии в соответствии с полученной документацией и инструкциями Лицензиара.

6.6. Сторона, которая не выполнила обязательства по п. 6.1 – 6.5 договора, обязана возместить другой стороне понесенные, ею в связи с этим невыполнением прямые убытки.

6.7. Размер возмещения убытков и договорных штрафов, о которых одна из сторон может заявить из-за различных нарушений договора, не должен в общей сложности превышать полученных или выплаченных по разделу 8 договора сумм.

## 7. Техническая помощь в освоении производства продукции по лицензии

7.1. Для оказания технической помощи Лицензиату в освоении производства по Лицензии, а также для обучения персонала Лицензиата методам и приемам работы, относящимся к производству продукции по лицензии, Лицензиар по просьбе Лицензиата командировывает на предприятия Лицензиата необходимое количество специалистов. Лицензиат сообщит Лицензиару о своей просьбе за один месяц до даты предполагаемого выезда специалистов.

7.2. Лицензиат обеспечивает за свой счет специалистов Лицензиара на время их пребывания на территории помещениями в соответствующей гостинице, медицинским обслуживанием, транспортными средствами для проезда до места работы и обратно, телефонно-телеграфной связью и другими необходимыми видами обслуживания.

7.3. Все расходы, связанные с командированием специалистов в целях оказания необходимой технической помощи, несет Лицензиат.

7.4. Лицензиар может застраховать своих специалистов от несчастных случаев и гражданской ответственности за счет Лицензиата, согласовав с ним условия страхования.

## 8. Платежи

8.1. За предоставленные права на использование «ноу-хау» Лицензиат выплачивает Лицензиару лицензионное вознаграждение в виде:

первоначального платежа за подготовку и изготовление учтенного экземпляра технической документации в размере \_\_\_\_\_ руб.;

текущих отчислений (роялти), размер которых составляет 5 % от про-

дажной цены продукции по Лицензии без учета лицензионных отчислений. При просрочке платежей начисляется пени из расчета 0,1 % за каждый день просрочки;

авторское вознаграждение из расчета экономического эффекта, полученного от реализации права использования «ноу-хау» в размере руб.

8.2. После прекращения срока действия настоящего договора положения его будут применяться до тех пор, пока не будут окончательно урегулированы платежи, обязательства по которым возникли в период его действия.

## 9. Сборы и налоги

Все сборы, налоги и другие расходы, связанные с заключением и выполнением настоящего договора, взимаемые на территории Российской Федерации, несет Лицензиат.

## 10. Информация и отчетность

10.1. Лицензиат в течение 30 дней, следующих за отчетным периодом, представляет Лицензиару сводные бухгалтерские данные по произведенной, проданной и использованной продукции по Лицензии в течение отчетного периода, а также сведения о продажных ценах, номерах серий продукции по лицензии и наименовании покупателей.

10.2. Лицензиар имеет право производить проверку данных, относящихся к объекту производства и сбыту продукции по Лицензии на предприятиях Лицензиата, по сводным бухгалтерским данным. Лицензиат обязан обеспечить возможность такой проверки.

10.3. Лицензиат будет передавать Лицензиару (или какой-либо организации по указанию Лицензиара) все запросы на продукцию по лицензии, которые он получит из стран вне территории, а Лицензиар будет сообщать Лицензиату о запросах, которые он получит из стран территории.

## 11. Обеспечение конфиденциальности

11.1. Лицензиат гарантирует сохранение конфиденциальности документации, знаний и опыта, полученных от Лицензиара Лицензиатом, предприятиями Лицензиата. Лицензиат примет все необходимые меры для того, чтобы предотвратить полное или частичное разглашение документации и информации или ознакомление с ними третьих лиц без письменного согласия Лицензиара. Обязательства по сохранению конфиденциальности лежат также на Лицензиаре.

С переданной документацией и информацией будут ознакомлены

только те лица из персонала предприятий Лицензиата, которые непосредственно связаны с производством продукции по Лицензии.

Лицензиат передаст партнерам по кооперации только ту техническую документацию и сведения, которые необходимы для осуществления кооперации в целях производства продукции по Лицензии. При этом партнеры по кооперации будут обязаны соблюдать конфиденциальность полученной информации и документации.

Стороны также несут ответственность за нарушение конфиденциальности физическими и юридическими лицами, правовые отношения с которыми уже прекращены.

В случае разглашения сведений, содержащихся в указанной документации и информации Лицензиатом, предприятиями Лицензиата и партнерами по кооперации или лицами из их персонала, Лицензиат возместит Лицензиару понесенными в связи с этим прямые убытки. Такую же ответственность несет Лицензиар.

11.2. Обязательства по соблюдению конфиденциальности сохраняют свою силу и после истечения срока действия настоящего договора или его досрочного расторжения в течение последующих двух лет.

## 12. Защита передаваемого права использования «ноу-хау»

12.1. Если после заключения договора какое-либо третье лицо подаст патент на заявку или ему будет выдан на территории патент, который может лишить Лицензиара или Лицензиата права полностью или частично применять право использования «ноу-хау», то стороны немедленно, после того как им станет об этом известно, предпримут совместные действия по защите права использования «ноу-хау» и в случае необходимости по оспариванию действительности заявок или патентов третьих лиц, а также осуществят другие мероприятия, связанные с выполнением договора.

12.2. В случае если Лицензиату будут предъявлены претензии или иски по поводу нарушения прав третьих лиц в связи с использованием Лицензии по настоящему договору, Лицензиат извещает об этом Лицензиара. Лицензиат по согласованию с Лицензиаром обязуется урегулировать также претензии и обеспечить судебную защиту. Понесенные Лицензиатом расходы и убытки в результате урегулирования указанных претензий или окончания судебных процессов будут распределены между сторонами согласно договоренности.

## 13. Реклама

13.1. Лицензиат обязуется осуществлять рекламу продукции по Лицензии, обеспечивающую ее оптимальную продажу.

13.2. Лицензиат обязуется указывать в соответствующих рекламных материалах, а также на продукции по Лицензии, выпускаемой предприятиями Лицензиата, что эта продукция производится по Лицензии Лицензиара.

## 14. Разрешение споров

14.1. В случае возникновения споров между Лицензиаром и Лицензиатом по вопросам, предусмотренным настоящим договором, или в связи с ним стороны примут все меры к разрешению их путем переговоров между собой.

14.2. В случае невозможности разрешения указанных споров путем переговоров они должны разрешаться в арбитражном или судебном порядке в соответствии с законодательством РФ.

## 15. Срок действия договора и условия его расторжения

15.1. Настоящий Договор заключен сроком на 10 лет и вступает в силу с даты его подписания.

15.2. Настоящий договор может быть продлен по взаимному согласию сторон.

Условия продления срока действия настоящего договора будут определены сторонами за шесть месяцев до истечения срока действия настоящего договора.

15.3. Если Лицензиат или предприятия Лицензиата в нарушение п. 3. 1 будут экспортировать продукцию по Лицензии в страны, не входящие в территорию, Лицензиару предоставляется право расторгнуть настоящий договор и потребовать возмещения причиненных ему прямых убытков. При этом Лицензиату будут предоставлены срок в 3 месяца до устранения нарушения.

15.4. Каждая из сторон имеет право досрочно расторгнуть настоящий договор путем письменного уведомления, если другая сторона не выполнит какое-либо условие настоящего договора. Однако стороне, не выполнившей своего обязательства, будет предоставлено 3 месяца для выполнения этого обязательства.

15.5. Если договор теряет силу до истечения срока его действия вследствие нарушения договора Лицензиатом, то Лицензиат лишается права производить, использовать и продавать продукцию по Лицензии, равно как использовать «ноу-хау» в любой иной форме, и обязан возвратить Лицензиару все техническую документацию.

## 16. Прочие условия

16.1. Права и обязанности каждой из сторон настоящего договора не могут быть переуступлены другому юридическому или физическому лицу без письменного на то разрешения другой стороны, за исключением случаев, предусмотренных настоящим договором.

16.2. Все изменения и дополнения к настоящему договору должны быть совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными на это лицами и одобрены компетентными органами, если такое одобрение необходимо.

16.3. Упомянутые в настоящем договоре Приложения № 1,2 составляют его неотъемлемую часть.

16.4. Настоящий договор совершен в г. Москве в двух экземплярах, каждый на русском языке.

Приложения:

Приложение №1. Описание «ноу-хау» на \_\_\_\_\_ листах.

Приложение №2 Техническая документация на \_\_\_\_\_ листах.

Адреса и реквизиты сторон

Лицензиар:

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения» (МИИТ).

Почтовый адрес: 127994, Россия, г. Москва, ул. Образцова, 9, стр. 9.

Тел./факс (495)

Банковские реквизиты: Лицензиара : ..... оплата по договору «ноу-хау» № регистрации...

Лицензиат:

....

Местонахождение:

Почтовые реквизиты:

Банковские реквизиты: Лицензиата

Тел./факс

ЛИЦЕНЗИАР:

ЛИЦЕНЗИАТ:

М.П.

М.П.

## Приложения

Приложение № 1. Описание «ноу-хау».

Приложение № 2. Техническая документация.

От имени Лицензиара

От имени Лицензиата

к «Положению о регистрации и охране конфиденциальности информации об объектах интеллектуальной собственности, отнесенных к категории «секретов производства» (ноу-хау)» от 28 октября 2010 г.

## Методика расчета экономического эффекта от использования ОИС

### 1. Оценка вклада ОИС в улучшение показателей.

1.1. Вклад, или доля, вносимые используемым ОИС в общую величину экономического эффекта от производства и использования нового или усовершенствованного изделия (продукта, технологии – далее будет употребляться общее обозначение: продукт) определяется исходя из степени влияния ОИС (технического решения) на улучшение технических и вытекающих из них экономических показателей.

1.2. Если все улучшения технических показателей усовершенствованного продукта обязаны достоинствам использованного технического решения, либо сам новый продукт создан на основе ОИС, то такое решение (ОИС) считается относящимся к основе продукта, и на его долю относится весь экономический эффект от производства и использования нового или усовершенствованного продукта.

1.3. Если использование ОИС улучшает лишь отдельные показатели продукта, то из расчёта экономического эффекта вычлняются эти показатели и расчёт повторяется в предположении, что все остальные показатели остались неизменными. Полученное в результате такого расчёта значение экономического эффекта следует считать обусловленным использованием ОИС.

2. Расчёт экономического эффекта от производства и использования новых или усовершенствованных изделий.

2.1. Экономический эффект от производства и/или использования нового или усовершенствованного продукта (изделий, технологий, услуг – далее: продуктов) рассчитывается при разработке и освоении нового продукта независимо от того, предполагается ли использование в нём ОИС.: Результат такого расчёта может быть использован для определения величины

вознаграждения независимо от первоначальной цели, для которой он был выполнен.

При этом требуется соблюдение двух условий:

- расчёт должен быть утверждён в установленном порядке, как правило, на уровне руководителя Подразделения;

- расчёт должен относиться к фактическому экономическому эффекту. Все исходные данные к расчёту должны быть подтверждены документами с мест производства или использования продукта. Фактический экономический эффект подсчитывается после завершения опытно-промышленных или промышленных испытаний нового продукта, либо после его выхода на рынок, то есть в тех случаях, когда появляются не предполагаемые, плановые, а фактические исходные данные к расчёту.

### 3. Расчёт экономического эффекта.

3.1. Экономический эффект от производства и использования нового (усовершенствованного) продукта долговременного применения с качественными характеристиками (производительность, долговечность, сокращение издержек эксплуатации и т.д.), улучшенными благодаря использованию ОИС, на годовой объём выпуска рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E}_3 = (\Pi - E_n \times K) \times A_n,$$

где  $\Pi$  – прибыль от реализации нового продукта или прирост прибыли от реализации нового (усовершенствованного) продукта по сравнению с базовой ( $\Pi_n - \Pi_б$ ), руб.;

$K$  – удельные капитальные вложения на производство нового продукта или удельные дополнительные капитальные вложения, связанные с повышением качества продукта, руб.;

$E_n$  – нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений (0,15);

$A_n$  – годовой объём производства нового (усовершенствованного) продукта) в расчётном году в натуральных единицах.

3.2. Экономический эффект от производства и применения принципиально новых продуктов, осваиваемых впервые, не имеющих аналогов среди доступных на рынке продуктов и входящих в новые комплексы (системы) оборудования либо в состав единой технологии, определяется как доля экономического эффекта от всего комплекса. Величина этой доли устанавливается экспертным путём исходя из удельного веса нового продукта в стоимости всего комплекса оборудования с учётом затрат на разработку, степени сложности и новизны.



3.3. Экономический эффект от производства и использования нового (усовершенствованного) продукта долговременного применения с улучшенными качественными характеристиками (производительность, долговечность, сокращение издержек эксплуатации и т.д.) на годовой объём выпуска рассчитывается по формуле:

$$\Delta_{\text{Э}} = \{Z_{\text{б}} \times a + [(I_{\text{б}} - I_{\text{н}}) - E_{\text{н}}(K_{\text{б}} - K_{\text{н}})] / (P_{\text{ам}} + E_{\text{н}}) - Z_{\text{н}}\} \times A_{\text{н}},$$

где:  $\Delta_{\text{Э}}$  - экономический эффект, руб.;

$Z_{\text{б}}$ ,  $Z_{\text{н}}$  - приведённые затраты на производство соответственно базового и нового (усовершенствованного) продукта, руб.;

$a$  - коэффициент эквивалентности единицы нового (усовершенствованного) продукта единице базового продукта с учётом производительности, срока службы (или в отдельных случаях других технических параметров);

$I_{\text{б}}$ ,  $I_{\text{н}}$  - годовые эксплуатационные издержки (без учёта отчислений на амортизацию) при использовании соответственно, ранее применяемого продукта (базовая продукция) и нового (усовершенствованного) аналогичного продукта в расчёте на объём продукции (работы), производимой с помощью нового (усовершенствованного) вида продукта, руб. В этих издержках учитываются амортизационные отчисления по сопутствующим капитальным вложениям потребителя;

$P_{\text{ам}}$  - доля (коэффициент) отчислений на амортизацию при использовании потребителем единицы базового и нового (усовершенствованного) продукта. Рассчитывается как величина, обратная сроку службы продукта ( $T_{\text{с}}$ ), определяемая с учётом их морального износа по формуле:

$$P_{\text{ам}} = \frac{E_{\text{н}}}{T_{\text{с}}(1 + E) - 1}$$

где  $E$  - норматив приведения (0,1). Численные значения  $P_{\text{ам}}$  для отдельных групп изделий приведены в Таблице 1. Численные значения  $P_{\text{ам}}$  для сроков службы изделий от 2 до 12 лет приведены в Таблице 2.

$E_{\text{н}}$  - нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений (0,15);

$K_{\text{б}}$  и  $K_{\text{н}}$  - сопутствующие капитальные вложения потребителя продукта (без учёта стоимости рассматриваемого продукта), связанные с приобретением дополнительного оборудования при использовании базового и нового продукта в расчёте на объём продукции (работы, услуг), производимой с помощью нового изделия, руб.  $K$  сопутствующим капитальным вложениям относятся

затраты на капитальный ремонт основного изделия и могут быть отнесены затраты на фундаменты, охладители и другие сооружения, необходимые для ввода в действие нового продукта, а в отдельных случаях, также и расходы по транспортированию;

$A_n$  – годовой объём производства нового (усовершенствованного продукта) в расчётном году в натуральных единицах.

Таблица 1

Величина отчислений на амортизацию (коэффициент  $P_{ам}$ ), для различных групп изделий, принимаемая при расчёте экономического эффекта.

№№ п/п	Группы изделий	Значение $P_{ам}$	Лет
1	Электроагрегаты и передвижные электростанции	0,1638	5
2	Силовые трансформаторы общего назначения	0,0627	10
3	Трансформаторы специального назначения	0,0874	8
4	Электродвигатели постоянного и переменного тока: мощностью до 100 кВт мощностью более 100 кВт	0,1296 0,1296	6 6
5	Электросварочное оборудование	0,2155	4
6	Электровозы магистральные	0,0627	10
7	Высоковольтная электрическая аппаратура	0,0874	8
8	Низковольтная электрическая аппаратура	0,1638	5
9	Силовые преобразовательные устройства	0,1296	6
10	Светильники различного назначения и лампы	0,2155	4
11	Аккумуляторы и батареи: стационарные кислотные и щелочные переносные кислотные	0,2155 0,3021	4 3
12	Кабельные изделия	0,1638	5
13	Электроугольные изделия	0,1638	5
14	Изделия из электротехнического фарфора	0,1296	6

Величина отчислений на амортизацию (коэффициент  $P_{ам}$ ) в зависимости от нормативного срока службы изделий, принимаемая при расчёте экономического эффекта.

Лет	2	3	4	5	6	7	8	10
Значение $P_{ам}$	0,4762	0,3021	0,2155	0,1638	0,1296	0,1054	0,0874	0,0627

3.4 Экономический эффект от производства и использования единицы нового (усовершенствованного) продукта долговременного применения когда фондоёмкость не может быть определена, рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E}_{\mathcal{E}} = \mathcal{C}_{бс} \times a - (\mathcal{C}_н + E_n \times \Delta K) + [(\mathcal{I}_б - \mathcal{I}_н) - E_n (\mathcal{K}_б - \mathcal{K}_н)] / (P_{ам} + E_n),$$

где:  $\mathcal{C}_{бс}$  - цена базового продукта, скорректированная с учётом фактических (планируемых) затрат, соответствующих расчётному году начала использования нового продукта и планового (ожидаемого, установленного) норматива рентабельности по данному продукту, руб.;

$\mathcal{C}_н$  - нижний предел цены нового продукта, определяемый исходя из себестоимости его производства в условиях расчётного года и планового (установленного) норматива рентабельности по данному продукту, руб.;

$\Delta K$  - дополнительные капитальные затраты (в рублях), связанные с созданием и организацией производства нового (усовершенствованного) продукта, включая также другие единовременные затраты, необходимые для создания и освоения производства нового продукта (расходы на НИР, ОКР и постановку на производство), рассчитанные на единицу продукта исходя из объёма производства продукта в расчётном году.

Коэффициент эквивалентности единицы нового и базового изделий «а» определяется как произведение коэффициентов  $a_1$  и  $a_2$

$$(a = a_1 \times a_2),$$

где  $a_1 = V_n / V_б$  - коэффициент учёта роста производительности (работы) нового (усовершенствованного) продукта по сравнению с базовым

$V_n$  и  $V_б$  - годовые объёмы продукции (работы, услуг), производимые при использовании единицы соответственно нового и базового продукта в натуральных единицах. Данные показатели предусматриваются в нормативно-технической документации.

$$a_2 = \frac{1}{\frac{1}{T_б} + E_n},$$

$$\frac{1}{T_{\text{н}}} + E_{\text{н}}$$

$T_{\text{б}}$  и  $T_{\text{н}}$  - сроки службы базового и нового (усовершенствованного) продуктов учитываются в тех случаях, если изменение этих параметров обусловлено требованиями заказчика и отражено в нормативно-технической документации

3.5. Расчёт экономического эффекта от сокращения расхода сырья и материалов.

Экономический эффект  $\mathcal{E}_{\mathcal{E}}$  определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_{\mathcal{E}} = (M_{\text{до}} - M_{\text{пс}}) \times O_{\text{вп}} \times C_{\text{пр}},$$

где  $M_{\text{до}}$  и  $M_{\text{пс}}$  – затраты сырья или материала на единицу продукции (изготовление изделия, оказанной услуги) соответственно до и после начала использования ОИС;

$O_{\text{вп}}$  – объём выпущенной продукции за расчётный период;

$C_{\text{пр}}$  – стоимость единицы сырья или материала, включая транспортно-заготовительные расходы.

3.6. Расчёт экономического эффекта от снижения затрат труда.

В этом случае вид расчётной формулы определяется принятой на месте внедрения системе оплаты труда.

а) при сдельной оплате труда:

$$\mathcal{E}_{\mathcal{E}} = (P_{\text{до}} - P_{\text{пс}}) \times O_{\text{впс}} \times (1 + D_{\text{з}}/100)$$

где  $P_{\text{до}}$  и  $P_{\text{пс}}$  – расценки на единицу продукции (изготовление изделия, оказание услуги) соответственно до и после начала использования ОИС;

$O_{\text{впс}}$  – объём выпущенной после начала использования продукции за расчётный период;

$D_{\text{з}}$  – дополнительная заработная плата по месту использования в процентах.

Если после начала использования расценки не снижались (например по причине желая компенсировать работникам потери, вызванные инфляцией), а объём производства увеличился при той же численности работников, то экономический эффект рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E}_{\mathcal{E}} = (O_{\text{впс}} / O_{\text{вдо}}) \times \Gamma_{\text{фз}} \times (1 + D_{\text{з}}/100),$$

где  $O_{\text{вдо}}$  – объём выпуска до начала использования;

$\Gamma_{фз}$  – средний годовой фонд заработной платы работников, выпускающих продукцию (оказывающих услугу) и находящихся на сдельной оплате труда. Величина  $\Gamma_{фз}$  определяется за двенадцать месяцев, предшествовавших началу использования.

При подсчёте экономии по изобретениям, снижающим затраты труда, оплачиваемого по сдельно-прогрессивным или сдельно-премиальным системам, прогрессивная или премиальная доплата учитывается в размере, предусмотренном в Подразделении по формуле:

$$\mathcal{E}_{\mathcal{E}} = [(P_{до} + D_{до}) - (P_{пс} + D_{пс})] \times O_{впс} \times (1 + D_3/100),$$

где  $D_{до}$  и  $D_{пс}$  – прогрессивная или премиальная доплата за единицу продукции соответственно до и после внедрения изобретения.

Если прогрессивная или премиальная доплата определена коэффициентом, то подсчёт экономического эффекта производится по формуле:

$$\mathcal{E}_{\mathcal{E}} = (P_{до} \times K_{до} - P_{пс} \times K_{пс}) \times O_{впс} \times (1 + D_3/100),$$

где  $K_{до}$  и  $K_{пс}$  – коэффициенты прогрессивной доплаты соответственно до и после внедрения изобретения.

б) при повременной оплате труда:

$$\mathcal{E}_{\mathcal{E}} = \sum \Gamma_{фз} \times (P_v / 100) \times N_p \times (1 + D_3/100),$$

где  $\Gamma_{фз}$  – годовой фонд заработной платы работника, труд которого частично высвобожден;

$P_v$  – процент высвобождения времени работника с повременной оплатой труда, подтверждённый соответствующим функциональным отделом Подразделения, например, Отделом труда и зарплаты;

$N_p$  – количество работников, время которых высвобождено полностью или частично, имеющих одинаковую заработную плату;

$D_3$  – дополнительная заработная плата по месту внедрения в процентах.

Если изобретение позволяет высвободить работника и сократить фонд заработной платы, но в результате использования этого работника на других участках или на этом же участке фонд не сократился, то за годовой экономический эффект должна быть принята годовая заработная плата работника, переведённого на новую работу, в сумме, которую он получал работая на участке внедрения изобретения.

3.7. Расчёт экономического эффекта от использования технических решений, направленных на снижение расхода электроэнергии.

В общем случае экономический эффект от снижения расхода электроэнергии состоит из двух слагаемых:

- эффекта от снижения платы за потреблённую энергию;

- эффекта от снижения платы за установленную мощность.

а) эффект от снижения платы за потреблённую энергию рассчитывается когда известны затраты электроэнергии на единицу продукции

$$\mathcal{E}_{\mathcal{E}} = ( \mathcal{Z}_{\text{до}} - \mathcal{Z}_{\text{пс}} ) \times \mathcal{O}_{\text{вп}} \times \mathcal{C}_{\mathcal{E}\mathcal{E}},$$

где  $\mathcal{Z}_{\text{до}}$  и  $\mathcal{Z}_{\text{пс}}$  – нормативные или расчётные затраты электроэнергии на производство единицы продукции соответственно до и после внедрения изобретения;

$\mathcal{O}_{\text{вп}}$  – объём выпущенной продукции за расчётный период;

$\mathcal{C}_{\mathcal{E}\mathcal{E}}$  – стоимость одного киловатт-часа электроэнергии в Подразделении.

б) эффект от снижения платы за установленную мощность рассчитывается когда расход электроэнергии фиксируется счётчиками, и удаётся уменьшить установленную мощность для предприятия (Подразделения) и платежи за установленную мощность:

$$\mathcal{E}_{\mathcal{E}} = ( \mathcal{M}_{\text{удо}} - \mathcal{M}_{\text{упс}} ) \times \mathcal{C}_{\text{ум}},$$

где  $\mathcal{M}_{\text{удо}}$  – установленная для предприятия мощность до начала использования;

$\mathcal{M}_{\text{упс}}$  – установленная для предприятия мощность после начала использования;

$\mathcal{C}_{\text{ум}}$  – величина платы за 1 кВт·ч установленной мощности;

в) суммарный эффект определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_{\mathcal{E}} = ( \mathcal{Z}_{\text{до}} - \mathcal{Z}_{\text{пс}} ) \times \mathcal{O}_{\text{вп}} \times \mathcal{K}_{\mathcal{E}\mathcal{E}} + ( \mathcal{M}_{\text{удо}} - \mathcal{M}_{\text{упс}} ) \times \mathcal{C}_{\text{ум}}.$$

Таблица 3

Размер вознаграждения за ноу-хау  
в зависимости от экономического эффекта

Размер годового экономического эффекта	Размер вознаграждения
До 50 тыс. руб.	20%, но не менее 1,5 ср. зарплаты по вузу (руб.)
Свыше 50 тыс.руб. до 100 тыс. руб.	(min 10 тыс.) 10% + 5 тыс. (max 15 тыс.) руб.
Свыше 100 тыс. руб. до 200 тыс. руб.	(min 15 тыс.) 5% + 10 тыс.(max 20 тыс.) руб.
Свыше 200 тыс. руб. до 500 тыс. руб.	(min 20 тыс.) 4%+ 12 тыс.(max 32 тыс.) руб.
Свыше 500 тыс. руб. до 1млн.руб.	(min 32 тыс.) 3% +17 тыс. (max 47тыс.) руб.
Свыше 1 млн. руб.	(min 47 тыс.) 1% +37 тыс. руб.